



DOSSIER DE PRESSE

DEMO DAYS DU FRENCH TECH PAVILION @ CES 2016

MERCREDI 9 DECEMBRE 2015 – BOUTIQUE LICK LA DEFENSE



La French Tech : 1^{ère} délégation européenne au CES 2016

Le Consumer Electronics Show de Las Vegas est le rendez-vous incontournable pour tous les acteurs de l'électronique grand public. En 2015, la French Tech y a fait une entrée remarquée, un an seulement après sa création. Sous son impulsion, la créativité et l'innovation tricolores ont rayonné sur Las Vegas, et ont été adoucies par les experts de la tech américains. En 2016, la French Tech renforce encore sa présence sur le salon qui a vu émerger toutes les innovations de rupture du secteur depuis près de 50 ans et fixe chaque année les tendances technologiques à venir.

Avec plus de 160 entreprises dont 66 start-up, la France était la 1^{ère} délégation européenne au CES 2015 et la deuxième au monde en nombre de start-up derrière les Etats-Unis. Pour l'édition 2016, cette présence devrait encore être renforcée.

A ce jour, 210 entreprises tricolores ont déjà confirmé leur présence sur le salon dont 120 start-up sur l'espace Eureka Park qui leur est dédié, soit une progression de 70% de la présence française sur cet espace par rapport à 2015. La French Tech sera donc la deuxième délégation en nombre de jeunes pousses, assurant plus du quart de la présence totale sur Eureka Park, derrière les Etats-Unis (171 startup).

Pour la troisième année consécutive, **Business France**, l'Agence nationale pour l'internationalisation de l'économie française, organise le **French Tech Pavilion officiel sur le CES**, avec le soutien de Orange, BNP Paribas, OVH et l'INPI. Cette année, elle y accueillera **22 pépites sélectionnées par un jury de 8 experts***, contre 18 en 2015. Elles ont été sélectionnées pour le caractère innovant de leur offre et son adéquation avec les attentes du marché américain.

En complément du French Tech Pavilion, Business France convie 13 start-up supplémentaires qu'elle accompagne dans la durée. Cette sélection, baptisée "Family&Friends" sera présente sur deux espaces : 8 exposeront sur Eureka Park aux côtés du French Tech Pavilion et 5, plus matures dans leur développement, bénéficieront d'un espace dédié sur Eureka Park Next, l'espace du CES dédié aux start-up mid-stage.

Au final, avec 35 start-up dans sa délégation, Business France assurera près du tiers de la présence French Tech sur le CES 2016.

* **Pascal CAGNI**, Fondateur et Partner de C4 Ventures, **Myriam BEQUE**, Directeur de projet Entreprises Développement Innovation chez BNP Paribas, **Olivier EZRATTY**, journaliste et consultant en stratégies de l'innovation, **Eliane FIOLET**, Co-fondatrice de Übergizmo, **Mark MENELL**, General Partner chez Partech Ventures, **Hervé NAUDIN**, Orange partner and startup program OPEN INNOVATION & customer development, **Pascal RIBOT**, Strategic Marketing and Market development, ST Microelectronics et **Eric MORAND**, Chef du département Tech & Services de Business France

Le Demo Days spécial CES by Lick et Business France

1) LICK, C'EST QUOI ?

LICK, 1er réseau de boutiques 2.0 dédié aux objets connectés, smartphones, accessoires tendance et innovants.

LICK, c'est d'abord un style de vie !

Parce qu'on est des passionnés, qu'on aime les beaux objets mais pas seulement, parce qu'on aime les objets intelligents, ceux qui vont embellir nos vies.

Parce que chez LICK, nous pensons que la technologie doit faciliter notre vie pour la rendre meilleure et que les objets connectés vont l'amplifier pour la rendre exaltante.

LICK, c'est une expérience unique !

Nous voulons avant tout vous offrir une expérience d'achat unique pour passer de la Customer Satisfaction (satisfaction client) au Customer Excitement (l'excitation client).

Ces espaces sont pensés comme des lieux de découverte, des lieux d'échange et de partage.

Rentrer chez LICK, c'est rentrer dans une véritable communauté 2.0

animée par les mêmes valeurs d'entraide, de co-création, d'innovation et de passion.

Alors LICK, c'est tout simple !

Vous proposer les meilleurs produits, ceux qui vont vous rendre heureux :) parce qu'ils sont smart, parce qu'ils sont à la fois beaux et utiles, parce qu'ils vous plaisent.

Notre rêve, amplifier votre quotidien !

En le rendant plus surprenant, plus intéressant, plus intelligent, plus pratique et plus beau !

Découvrez boutiques LICK en France sur www.lick.fr

2) POURQUOI UN DEMO DAYS SPECIAL CES 2016 ?

Sommelière connectée, cosmétique ultra personnalisée, Son 3D, « quantified self » automobile ... La créativité de la French Tech tiendra cette année encore toutes ses promesses sur le French Tech Pavilion du CES de Las Vegas.

Business France a sélectionné sur concours 22 start-up pour prendre part à sa délégation sur le salon mondial de référence dans la tech grand public. Ces jeunes pousses, choisies parmi plus de 130 dossiers de candidature, seront l'un des piliers incontournables de la présence française sur le CES.

Elles ont été sélectionnées selon 3 critères :

- L'innovation,
- L'équipe et le business plan,
- Le potentiel de succès sur le CES

Au final, tous ces objets connectés et ces innovations grand public ambitionnent de rencontrer très vite leurs utilisateurs. Le CES est un tremplin pour accélérer la mise sur le marché et tester l'adoption de ces innovations.

C'est pour cela que Lick et Business France se sont associés pour faire tester, en avant-première, les innovations de 11 des start-up sélectionnées sur le French Tech Pavilion au CES 2016.

Quel meilleur endroit que Lick, la boutique dédiée aux objets connectés pour organiser cette rencontre ?

Lick organise régulièrement des Démo Days pour promouvoir les savoir-faire d'une start-up. Ces événements sont plebiscités par les Geeks et le grand public, qui peut y découvrir les innovations de demain.

A l'occasion du CES, Lick soutient la French Tech, et sous l'impulsion de Business France, étend cette zone de démo, au cœur de sa boutique de La Défense et donne l'occasion à 11 start-up de tester en conditions réelles leurs innovations auprès du grand public. Une belle répétition générale avant le grand bain du CES.

Cet évènement est animé par la geekette Fanny Bouton qui recevra les passionnés des nouvelles technologies.

Un Demo Day, 11 start-up



3D Sound Labs



Contact : MAXIME
SABAHEC MARKETING
MANAGER Tel.: +33
(0)6 25 15 11 87
m.sabahec@3dsoundlabs.com

360° de son dans un casque

3D Sound Labs a pour ambition de créer l'expérience sonore la plus immersive dans un dispositif audio portable.

Ses ingénieurs ont donc mis au point une nouvelle technologie de son 3D de qualité cinématographique, capable d'être insérée dans un casque afin que tout le monde, puisse profiter d'un son professionnel partout.

Le CES 2016 est l'occasion pour 3D Sound Labs de dévoiler cette expérience sonore réaliste et de permettre au public d'expérimenter un son vraiment immersif.



10 Vins

Le premier sommelier connecté pour la maison

Déguster du vin est tout un art. Pour en tirer la quintessence, mieux vaut s'y connaître. De multiples paramètres doivent être maîtrisés pour qu'une bouteille réalise tout son potentiel. Sans parler du temps.

C'est de ce constat que trois ingénieurs, amis dans la vie et amateurs de bon vin, sont partis. Leur but, créer une machine capable de ravir le palais des connaisseurs comme des profanes en servant le vin dans des conditions optimales.

La D-Vine est née. Elle permet de réduire un processus long de plusieurs heures à quelques minutes et ce, quel que soit la bouteille. Le principe : des flacons équivalent à un verre de 10cl dotés d'une puce RFID qui renferment les informations sur le vin. Une fois lues, la machine adapte automatiquement la température et l'aération.

Plus besoin de carafe ni de manuel. D'une simple pression le vin révèle tous ses arômes et sa profondeur en bouche.

Contact : THIBAUT JARROUSSE
CO-FOUNDER
Tel.: +33 (0)6 81 44 01 65
thibaut.jarrousse@10-vins.com





Air Serenity



Le grand bol d'air pur intérieur

Le purificateur d'air LiV est révolutionnaire. Il aspire les pollutions de l'air et les stocke efficacement : particules fines, éléments allergisants, COV, odeurs, microbes, etc. atterrissent dans une cartouche absorbante. Mieux encore, l'appareil mesure la qualité de l'air et transmet les informations sur le téléphone.

En milieu clos, la pollution est 10 fois pire qu'à l'extérieur. Au-delà des mauvaises odeurs, elle génère des baisses de concentration, des allergies, des asthmes et des cancers. Il est donc essentiel de purifier l'air dans les locaux, en particulier pour protéger les enfants.

L'ensemble du dispositif est éco-conçu : les matériaux sont bio-sourcés, les cartouches sont recyclables et réutilisables à 90%. Et l'appareil ne consomme que 30 W pour traiter l'air d'une pièce de 50 m².

Contact : MATTHIEU COUTIERE
CEO
Tel.:
matthieu.coutiere@air-serenity.com

C'est bon pour vous, c'est bon pour la planète !



Bell&Wyson

Le beau, deux en un

Pourquoi l'innovation technologique devrait-elle sacrifier l'esthétique ? Les équipes de Bell&Wyson ont fait de cette question leur leitmotiv.



Les ampoules connectées de la start-up sont le fruit d'une rencontre unique entre le génie de ses ingénieurs et le designer Thomas de Lussac. Le résultat, une ampoule combinant éclairage Led et détecteur de fumée aux courbes subtiles.

Contacts : STEPHANE BURLON
CEO
Tel.: +33 (0)6 32 72 76 78
s.burlon@bellandwyson.com

Protéger sa famille et éclairer son domicile, la BW1.1 apporte tout cela avec juste ce qu'il faut d'ingéniosité, de technologie et de design pour faire d'une simple ampoule LED la gardienne de la prévention d'incendie domestique par notification sur smartphone.

Un concentré de ce que la France fait de mieux en matière de créativité en somme



C-Way



Restez connecté avec votre enfant !

Qui n'a jamais paniqué dans la foule, quand il perd son enfant de vue ? Qui n'a jamais stressé de ne pas savoir où est son enfant quand celui-ci a pris plus de temps sur le chemin de retour de l'école ?

Jeanne Chaumais a lancé le concept de C-Way après avoir cherché son fils pendant plus d'une demi-heure dans un parc d'attraction. Le principe est simple : un bracelet GPS aux couleurs acidulées, au design de jouet et évolutif en fonction de l'âge de l'enfant (3-10 ans).

Plug and play, il permet aux plus jeunes de clipser des figurines Lego ou des accessoires personnalisables et aux plus âgés, une montre intelligente qui reçoit des SMS. Conçu à la base pour la sécurité des enfants, sa fonction GPS peut interagir avec un module pour donner une nouvelle approche aux parties de cache-cache.

A l'occasion du CES 2016, C-way dévoilera un nouveau concept pour compléter sa gamme de produits connectés pour enfant.

Contact : JEANNE CHAUMAIS
CEO
Tel.: +33 (0)6 48 27 89
jeanne.chaumais@helloocway.com



Drust

Le « quantified self » automobile

Prenez trois ingénieurs issus de PSA-Peugeot Citroën, donnez-leur un moteur doté d'une prise diagnostic et vous obtenez AKOLYT, l'assistant personnel d'aide à la conduite.

Jusqu'à présent, la prise diagnostic était réservée aux seuls garagistes. Elle regorge pourtant d'informations utiles au conducteur. Avec AKOLYT, la start-up Drust vient bousculer l'ordre établi.

AKOLYT comporte une clé, branchée sur le port diagnostic, interfacée à une application mobile. Elle apporte au conducteur des conseils personnalisés et ludiques pour réduire sa facture de carburant jusqu'à 30% et lui permet de partager ses performances avec la communauté d'utilisateurs.

AKOLYT réalise un diagnostic de la voiture avant chaque début de trajet et gère le carnet de maintenance. Véritable ange gardien, il permettra à terme une mise en relation avec des professionnels en cas de panne ou d'accident.



Contact : PASCAL GALACTEROS
COO
Tel.: +33 (0)6 72 40 56 93
pascal.galacteros@drust.io



Feet Me

Les semelles connectées pour prévenir les blessures

Nous marchons aujourd'hui 7000 pas par jour, pourtant il n'existe aujourd'hui aucun produit accessible à tous pour comprendre la manière dont nous nous déplaçons au quotidien.

L'équipe FeetMe a mis au point une technologie unique qui mesure en temps réel la pression exercée par chacun des deux pieds et analyse la démarche. FeetMe commercialise une semelle connectée intelligente pour l'analyse de la marche et de la course.

Initialement, la technologie de capteurs de pression a été développée pour les patients diabétiques. Les capteurs de pression intégrés à la semelle permettent de détecter des hyperpressions éventuelles, signe avant-coureur d'ulcères liés au diabète qui peuvent aboutir à l'amputation du membre.

Contact : ALEXIS MATHIEU
Co-fondateur et CEO
Tel.: +33 (0)6 70 62 02 08
alexis.mathieu@feetme.fr

Au-delà de cette seule application médicale, les 70 capteurs insérés dans la semelle établissent une analyse précise de la posture, de la technique de marche ou encore de la course pour améliorer la technique ou la performance dans le sport par exemple.

phonotonic



Traduire le mouvement en musique

Avant, seul un expert pouvait faire de la musique, avec un instrument ou un ordinateur. Aujourd'hui avec PHONOTONIC, tout le monde peut s'exprimer en musique de façon simple.

Phonotonic s'adresse aux non musiciens ayant toujours rêvé de faire de la musique, ainsi qu'aux performeurs, danseurs et sportifs à la recherche de nouveaux moyens d'expression

L'objet communique avec l'application en Bluetooth et mesure tous les mouvements grâce à des capteurs. Elle transforme ensuite les données en musique en temps réel. En mode Solo, un seul phonotonic contrôle le rythme et la mélodie d'une chanson donnée. Le mode Duo permet de séparer le rythme et la mélodie pour plus d'interactivité et de fun.

Contact : NICOLAS RASAMIMANANA
CEO
Tel.: +33 (0)6 67 92 78 76
nicolas@phonotonic.net

PHONOTONIC est aujourd'hui commercialisé dans plus de 400 grands magasins en Europe, à Tokyo et NYC. L'objectif pour le CES 2016 est double : développer la distribution sur le marché US et dévoiler la prochaine génération de leur produit.



Romy Paris

La cosmétique connectée sur mesure



Elle s'appelle FIGURE. Elle est le premier assistant de beauté connecté au monde. Sous ses courbes élégantes, elle cache 5 années de recherche et développement pour permettre de délivrer des soins cosmétiques sur mesure et ultra-personnalisés.

La machine est reliée à l'application Romy Paris. Celle-ci mesure en temps réel l'environnement de l'utilisateur, en se basant sur la météo, la mesure de la pollution, mais également en recueillant les données des bracelets et montres connectés afin de mesurer l'état de forme.

Contact : THOMAS DAUXERRE
Co-Fondateur
Tel.: +33 (0)6 22 67 21 57
t.dauxerre@gmail.com

Cette somme d'informations permet de définir précisément les besoins de la peau et de composer la crème ou le serum idéal en combinant des capsules d'actifs. Elle délivre ensuite sur une coupelle la bonne dose pour un soin parfait.

sevenhugs™ Seven Hugs



Les hyperactifs du « Smart Home »

Seven Hugs, c'est l'histoire d'une entrée remarquée au CES 2015. Fondée en 2014 par Simon Tchedikian, Stéphane Jaubertou, Lionel Marty et Olivier Mandine, la jeune pousse s'est distinguée en lançant à Las Vegas le Hug One.

Associé à une application pour smartphone, Hug One permet de monitorer le sommeil de toute la famille en disposant des mini-hug directement sur le matelas. Ces détecteurs, sorte de petits galets multicolores, mesurent également la qualité de l'air, le taux d'humidité et la température pour améliorer l'environnement de sommeil.

Contact : STEPHANE JAUBERTOU
Co-fondateur et COO
Tel.: +33 (0) 6 22 00 46 29
stephane@seven-hugs.com

Après avoir levé 1,5 millions d'euros en mars 2015, Seven Hugs revient sur le french Tech Pavilion du CES 2016 pour dévoiler une toute nouvelle innovation, toujours dans le domaine du « Smart Home ».

Quand on vous dit hyperactifs...



Smarty Crew

La parole est au doudou !



Oliba est une petite chouette qui s'attache à tous les doudous. Elle fait de chaque doudou un chouette complice. Grâce à son App, le contenu est évolutif et Oliba grandit avec les enfants de 0 à 5 ans. Fini le doudou perdu et le stress de la recherche du doudou avant de partir à l'école ou avant d'aller au lit. Oliba sonne quand on l'active à l'aide de l'App. En balade, Oliba garde un œil sur doudou. S'il s'échappe, l'App alerte les parents et les aide à localiser le doudo

Oliba est un raconteur d'histoires plein d'imagination. Les parents sélectionnent une histoire dans l'App, ou enregistrent leur propre voix. Oliba retient l'histoire et la raconte quand l'enfant appuie sur son bec, sans téléphone ni connexion.

Oliba est une veilleuse musicale sur mesure facile à paramétrer avec l'App. Pas besoin de téléphone pour la déclencher : il suffit d'appuyer sur son bec pour la déclencher

Contact : MARC FORSTER
Co-Fondateur
Tel.: +33 (0) 6 83 14 36 29
marc@smartycrew.com

Les 11 autres start-up sélectionnées sur le French Tech Pavilion du CES 2016

Bluemint Labs



Bixi est le premier compagnon personnel qui simplifie la vie connectée grâce à la reconnaissance gestuelle.

Compact, portable, robuste, il autorise l'utilisateur à interagir avec son smartphone, tablette ou ordinateur lorsque ses mains sont occupées ou recouvertes.

BlueFrog Robotics



Co-fondée par Rodolphe Hasselvander, un pionnier de la robotique, BLUE FROG ROBOTICS développe BUDDY, le robot compagnon révolutionnaire accessible à tous. BUDDY améliore le quotidien, protège la maison, divertit toute la famille et aide à rester proche de ceux que l'on aime.

Design Screen



DESIGN SCREEN HD innove avec les seuls écrans au monde qui se déploient en triptyque pour s'intégrer parfaitement dans votre décoration intérieure. Fermé, l'écran se dissimule en tableau d'ornement personnalisable. Ouvert, grâce à sa technologie brevetée, un grand écran cinéma se déploie sans les gondolements traditionnels des écrans déroulant du plafond. Compatible avec tous vidéoprojecteurs Haute Définition.

Enerbee



EnerBee est une startup qui développe un micro-générateur d'énergie, basé sur le mouvement, qui remplace piles et batteries dans les objets connectés grand public et industriels. La société vise la commercialisation fin 2016 de son premier produit de variateur de lumière sans fil, sans pile, destiné au grand public.

France Craft



FRANCECRAFT lance le premier véhicule personnalisable et évolutif à l'infini. Increvable, Hybride, Electrique ou Connecté ? Inventez votre véhicule sur mesure et nos ateliers le réalisent en quelques heures près de chez vous. FRANCECRAFT va vous surprendre, l'automobile n'a jamais été aussi libre. Votre mobilité devient l'occasion d'entreprendre. Donnez des roues à vos idées grâce à notre plateforme d'innovation!

Immersit



Immersit transforme le canapé en canapé dynamique pour faire ressentir physiquement tout ce qui se passe à l'écran. Il se met à vibrer et à bouger selon le film regardé ou le jeu auquel vous jouez pour vous immerger dans l'action.

L-See



L-SEE révolutionne la perte de poids en proposant à chacun d'adapter ses efforts à son métabolisme. Nous permettons ainsi une perte de poids optimisée et accélérée en éliminant les privations inutiles.

PRIZM



Prizm est un cerveau pour vos enceintes. Grâce à des capteurs et une série d'algorithmes, Prizm identifie les personnes présentes dans la pièce, et ajuste automatiquement la musique à leurs goûts musicaux. Prizm est également capable de comprendre le contexte de la pièce (faites-vous une soirée entre amis ou un repas romantique), pour adapter la musique. Plus besoin de smartphone, ou d'ordinateur. Appuyez simplement sur l'objet pour profiter d'une musique parfaite.

Qarnot



Qarnot commercialise le Q.rad, le premier radiateur numérique qui produit de la chaleur gratuite et écologique provenant de processeurs informatiques embarqués. Présents dans toutes les pièces, les Q.rads rendent les bâtiments intelligents grâce à leurs capteurs intégrés. Cette solution alternative permet de répondre aux besoins numériques et aux enjeux énergétiques de la société de demain.

SensorWake



Sensorwake conçoit, développe et commercialise un réveil olfactif innovant destiné à se réveiller de bonne humeur et passer des matinées heureuses.

Wizoo



Ombrella est un parapluie intelligent ! Il est inoubliable : il vous envoie une notification "ne m'oublie pas" s'il va pleuvoir bientôt et une alerte "ne me quitte pas" si vous partez sans lui. ombrella est une station météo portable qui partage les données météo en temps réel avec la communauté.

Contact presse :

Business France : Clément MOULET : 06 75 55 73 19 - clement.moulet@businessfrance.fr

Lick : Stéphanie BOCCARA : +33 6 65 06 16 30 - stephanie.boccaralick.fr

Lick : Camille BARTHELET : +33 6 83 91 46 17 - camille.barthelet@lick.fr

A propos de Business France :

Business France est l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française. Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France. Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires. Elle gère et développe le VIE (Volontariat International en Entreprise).

Créée le 1er janvier 2015, Business France est issue de la fusion d'UBIFRANCE et de l'AFII (Agence française pour les investissements internationaux). Business France dispose de 1 500 collaborateurs situés en France et dans 70 pays. Elle s'appuie sur un réseau de partenaires publics et privés.

Pour plus d'informations : www.businessfrance.fr - @businessfrance

A propos de LICK

LICK, 1er réseau de boutiques 2.0 dédié aux objets connectés, smartphones, accessoires tendance et innovants.

Notre rêve ? Amplifier le quotidien, en le rendant plus surprenant, plus intéressant, plus intelligent, plus pratique et plus beau !

Les boutiques LICK sont des lieux de découverte et de vente singuliers, spécifiquement conçus pour accompagner le développement des objets connectés. Nos vendeurs sont des « Community Coach » dont le rôle est de conseiller et de démontrer le produit qui correspond aux envies de chacun, que ce soit un smartphone, un accessoire ou un objet connecté pour la maison, pour le bien-être, pour le sport...

Depuis son lancement, LICK a reçu le prix Janus 2014 du Commerce, le Trophée de l'innovation LSA 2014, le Mobile d'Or 2014, le prix Fresh 2015 et le prix Outstanding Retailer 2015 de Distree EMEA.

Découvrez les boutiques LICK en France sur www.lick.fr

Pour rester connecté avec LICK



A propos de Fanny Party

Créée en 2003 par Fanny Bouton, reconnue comme la « Reine des Geeks », la Fanny's Party réunit le temps d'une soirée les passionnés de High Tech, qui y découvrent les nombreuses nouveautés de grandes marques, matérielles, logicielles, jeux vidéo, internet des objets, etc. En 55 éditions, la Fanny's Party a rassemblé plus de 10 000 personnes et est suivie par plus de 8 000 abonnés à Twitter, 3 400 amis sur Facebook et 1 700 followers sur Instagram.

Fanny Bouton est actuellement journaliste pour l'émission On Refait le Mac, l'Actu Techno et sur la Coca Cola Zero Gaming Zone mais écrit aussi pour le compte officiel de la Paris Games Week. Elle a lancé les Fanny's Party en 2003 pour les passionnés de nouvelles technologies qui sont de plus en plus nombreux.