

LICK Demo Days

UN NOUVEAU CONCEPT INÉDIT POUR LES STARTUPS DE LA FRENCH TECH

Paris, le 5 Novembre 2014 - LICK, 1er réseau de boutiques 2.0 dédié aux objets connectés, ambitionne de faire rayonner la French Tech en créant les LICK DEMO DAYS. Tous les jeudis de 18h à 20h, dans le plus grand centre commercial de France, Les Quatre Temps à la Défense, LICK accueille une jeune startup pour présenter en Live son invention afin de recueillir les avis des consommateurs.



Une offre produit soumise à l'avis de la communauté LICK

LICK propose au grand public de vivre une expérience communautaire unique et participative, en devenant un consomm'ACTEUR et non plus seulement spectateur. Sur le site www.lickyourlife.com, les internautes peuvent voter chaque jour pour les produits qu'ils souhaiteraient découvrir prochainement en boutiques.

Faire rayonner la French Tech

LICK en partenariat avec Paris Region Lab, soutenue par la Ville de Paris et la Région Ile-de-France souhaitent créer un écosystème vertueux permettant aux jeunes startups d'être en prise directe avec le consommateur final pour avoir la possibilité de valider son offre produit, ses fonctionnalités, son prix, son packaging...et de répondre aux attentes des futurs clients pour réussir leur lancement commercial.

« Convaincu que l'innovation et la distribution de demain passeront par un réel échange collaboratif entre les inventeurs et les utilisateurs, LICK souhaite accompagner les jeunes startups d'objets connectés en leur donnant directement accès au grand public, dans un espace de vente réel pour échanger et tester leurs concepts afin de mieux préparer la commercialisation de leurs produits ». déclare Stéphane Bohbot, Président du groupe INNOV8 et fondateur de LICK.

« Paris Region Lab est ravi de soutenir cette rampe de lancement commerciale mise en place par le groupe INNOV8 permettant d'accompagner progressivement nos jeunes startups dans la commercialisation de leurs produits en France grâce à un réseau de distribution dédié complété d'un déploiement national et international ». déclare Jean-François Galloüin, Directeur Général de Paris Region Lab.

En collaboration avec les Incubateurs de Paris Region Lab, LICK va accompagner près de 40 startups par an venues de la France entière grâce à la mise en place d'un relais complet allant de la démonstration en boutique chez LICK jusqu'à la distribution nationale et internationale en partenariat avec Extenso Telecom, filiale du groupe INNOV8, grossiste leader dans la distribution de smartphones et objets connectés.

Les jeunes startups pourront donc assurer leur lancement en 3 étapes :

1-LICK DEMO DAYS : tous les jeudis, de 18h à 20h présentation d'une nouvelle startup au flagship LICK - La Défense (relayée également sur internet lick.fr).

2-Avant-première commerciale dans les boutiques LICK et sur www.lick.fr dès la fabrication des premiers produits.

3-Déploiement national et international via Extenso Telecom, auprès de +4000 points de vente (Opérateurs Telecom, Grande distribution alimentaire, grandes surfaces spécialisées, sites e-commerce, revendeurs indépendants,...) et à l'international.

Le plan « Objets connectés » promu par le gouvernement français, a l'ambition de développer la filière française pour en faire un leader mondial. Ces jeunes startups, soutenues par des incubateurs, la BPI, des business angels, ont su apporter la preuve de leur esprit créatif et de leur vivacité. Face à cette dynamique industrielle, c'est un nouveau marché qui reste à conquérir.

Le groupe INNOV8 a pour ambition de créer la Distribution 2.0 des produits connectés grâce à un canal de distribution inédit associant la démonstration de produits innovants dans les 17 **Concept Stores LICK** et une capacité de déploiement national et international grâce à son métier de distributeur globale avec Extenso Telecom.

LICK DEMO DAYS débutera le jeudi 6 novembre à 18h dans la boutique LICK - Les 4Tems à La Défense, et recevra **Phonotonic** pour sa première édition.

La Startup **Phonotonic** présentera le premier objet connecté qui transforme le mouvement en musique. Pour cela, elle organisera des battle entre plusieurs joueurs. Ainsi, vous aurez la possibilité de tester et de jouer avec le produit et de vivre une expérience musicale unique.

Vous pouvez retrouver l'agenda des prochaines éditions sur www.lick.fr rubrique DEMODAYS et les startups peuvent soumettre leur candidature à : demodays@lick.fr

A propos de LICK

LICK, 1er réseau de boutiques 2.0 dédié aux objets connectés, smartphones, accessoires tendance et innovants.

Notre rêve ? Amplifier le quotidien, en le rendant plus surprenant, plus intéressant, plus intelligent, plus pratique et plus beau ! Les boutiques LICK sont des lieux de découverte et de vente singuliers, spécifiquement conçus pour accompagner le développement des objets connectés. Nos vendeurs sont des « Community Coach » dont le rôle est de conseiller et de démontrer le produit qui correspond aux envies de chacun, que ce soit un smartphone, un accessoire ou un objet connecté pour la maison, pour le bien-être, pour le sport...

Découvrez les premières boutiques LICK en France sur www.lick.fr

1 - CC, Carré Sénart, Lieusaint 77127 tel: 09.70.72.12.51; **2** - CC Forum des Halles, Paris 75001 tel: 09.70.72.12.53; **3** - CC Rosny 2, Rosny-sous-Bois 93110 tel: 09.70.72.12.52; **4** - CC Parly 2, Le Chesnay 78150 tel :09.70.72.12.54; **5** - CC Les Arcades, Noisy-le-Grand 93193 tel : 09.70.72.12.62; **6** - CC Belle Épine, Thiais 94320 tel : 09.70.72.12.55; **7** - CC Les 4 temps, La Défense 92092 tel : 09.70.72.12.60; **8** - CC Les 3 Fontaines, Cergy 95000 tel : 09.70.72.12.61; **9** - CC Créteil Soleil, Créteil 94012 tel : 09.70.72.12.64; **10** - CC Mérignac Soleil, Mérignac 33700 tel : 09.70.72.12.57; **11** - CC Grand Place, Grenoble 38100 tel : 09.70.72.12.56; **12** - CC Cora Wittenheim, Wittenheim 68271 tel : 09.70.72.12.58; **13** - Boutique (sur rue) 64, rue Carnot, Annecy 74000 tel : 09.70.72.12.59 ; **14** - CC Odysseum, Montpellier 34000 tel : 09.70.72.12.63; **15** - CC Gourvily, Quimper 29000 tel : 09.70.72.12.66; **16** - CC Gramont, Toulouse 31000 tel : 09.70.72.12.65; **17** - CC Alma, Rennes 35000 tel : 09.70.72.12.67

Pour rester connecté avec LICK :

 <https://www.facebook.com/Lick.official>

 https://twitter.com/LICK_officiel

 http://instagram.com/LICK_officiel

À propos de Innov8

Dans un monde où la technologie devient un style de vie, fort d'un positionnement unique télécom, retail, web et luxe, le groupe Innov8 est l'acteur spécialiste dans la conception, le développement et la distribution des produits et des services télécoms à forte valeur ajoutée. Dirigé par Stéphane Bohbot, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de plus de 270 millions d'euros en 2013 et compte aujourd'hui près de 200 collaborateurs, au travers de ses divisions Extenso Telecom (1er distributeur telecom en France - www.extenso-telecom.com), Lick (1er réseau de boutiques 2.0 dédié aux objets connectés - www.lick.fr), Atelier Haute Communication (Créateur de téléphones de Luxe - www.atelierhc.com) et Unplug (marque premium d'accessoires - www.unplug.com.hk).
<http://www.innov8.fr>

Paris Région Lab – Incubateurs met son expertise au service des créateurs d'entreprises innovantes depuis plus de 10 ans et les accompagne dans leurs projets en phase d'amorçage et de décollage. Aujourd'hui, Paris Région Lab anime plus de 20 incubateurs sur des thématiques variées. Ainsi, 200 entreprises bénéficient chaque année des apports des équipes d'accompagnement. Fort d'un réseau de près de 500 startups, Paris Région Lab – Incubateurs ouvre son éco-système aux grands groupes pour leur permettre de détecter des technologies et de mettre en place des partenariats business avec des startups.
www.incubateurs.parisregionlab.com @Paris_Incub

Contacts presse

LICK

Stéphanie Boccara

stephanie.boccara@lick.fr
+33 6 65 06 16 30

Camille Barthelet

camille.barthelet@lick.fr
+33 6 83 91 46 17

Paris Région Lab

Elsa SIDAWY

elsa.sidawy@parisregionlab.com
06 85 31 94 36